



**Mairie de Forcalquier**



# Révision du règlement local de publicité de FORCALQUIER (RLP)

**REUNION DE CONCERTATION dédiée aux acteurs économiques de la zone située en agglomération de Forcalquier**

Mardi 7 novembre 2017

Bureau d'études : **Urbanisme & Paysages - Provence Urba Conseil**

# Révision RLP

## Rappel :

**Les enseignes, pré-enseignes et la publicité sont soumises à une autorisation spécifique.**

- Dans les communes non couvertes par un RLP, l'autorisation est délivrée par le préfet.
- Dans les communes couvertes par un RLP, l'autorisation est délivrée par le maire, en son nom propre. *Dans les Alpes de Haute Provence 7 communes ont un RLP (Céreste, Forcalquier, Manosque, Saint Maime, Sainte Tulle, Villeneuve, Volx).*  
*En périmètre de protection MH ou site, l'architecte des bâtiments de France donne un avis.*

# Révision RLP



# Révision RLP

## Depuis 2011,

Les lois ont évolué et la charte signalétique du Parc Naturel Régional du Luberon a été révisée

- La loi grenelle relative à la publicité extérieure, aux enseignes et pré-enseignes apporte de nouvelles restrictions mais également de nouvelles possibilités.
- La loi interdit **les pré-enseignes** depuis le 14 juillet 2015 pour les hôtels, restaurants, garages et stations service, les nouvelles règles plus strictes pour les enseignes et la publicité extérieure .
- La Charte signalétique du PNRL a été révisée en 2014.
- La nécessité de mieux prendre en compte les enjeux paysagers, économiques et touristiques.



# Révision RLP

## Rappel : la publicité

### Sans RLP

- Interdiction de la publicité hors agglomération et en agglomération dans les parcs naturels régionaux
- Interdiction de la publicité en et hors agglomération : sur les monuments historiques, monuments naturels et sites classés, sur les arbres, sur les plantations, poteaux électriques, de téléphone, d'éclairage public, de circulation routière, sur les murs et clôtures non aveugles, sur les murs de cimetière et jardin public

### Avec un RLP

Le RLP peut encadrer la pose de publicité mais de façon très stricte et sur un mobilier dédié (sucette, abris bus).

# Révision RLP

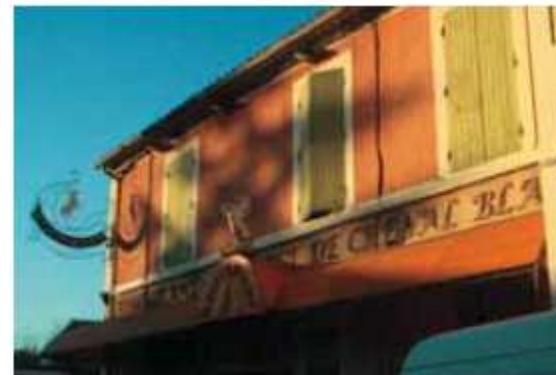
## Quelques définitions...

**Une enseigne** : toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce.



1. Vitrine\*
2. Enseigne à plat sur mur-support (bandeau, encadrement)
3. Enseigne en drapeau ou perpendiculaire
4. Lambrequin, store-banne, store mobile ou fixe
5. Enseigne posée au sol sur domaine privé (chevalet)
6. Lettres découpées sur toiture
7. Totem scellé au sol
8. Mât scellé au sol
9. Panneau scellé au sol
10. Drapeau posé ou scellé au sol

\* Ce qui est écrit sur la vitrine compte dans le calcul de la surface d'enseignes murales. Ce qui est écrit à l'intérieur de cette vitrine (adhésifs ou lettres peintes par exemple) ne compte pas.



# Révision RLP

## Les pré-enseignes :

### **Les pré-enseignes en agglomération sont interdites.**

La commune propose depuis plusieurs années une signalisation d'Information Locale (SIL).



### **Les pré-enseignes hors agglomération** étaient jusqu'au 13 juillet 2015

autorisées pour les hôtels, restaurants, garages, stations services, vente/fabrication de produits du terroir, activités culturelles, monuments historiques ouverts à la visite, Depuis le 14 juillet 2015 seuls les **activités culturelles, de commerce / fabrication de produits du terroir, monuments historiques** sont autorisés.

Pour les activités qui ne sont plus dérogatoires (hôtels, restaurants, garages, station service), la commune va proposer une Signalisation d'Information Locale (SIL) en lien avec la charte départementale du 04.



Exemples de préenseignes conformes à la Charte signalétique du Parc du Luberon - Format 1x0,60m.  
Le Parc du Luberon recommande l'utilisation d'une typographie très lisible dans la partie "annonceur":  
Frutiger Black droite ou Italique (Apple) ou Suisse721 Blk  
BT Black ou Humanist Bt Black (PC).

Pré-enseignes dérogatoires : 1m/0,6m

# Révision RLP

**Une publicité** : toute inscription, forme ou image destinée à informer le public ou attirer son attention.



# Révision RLP

La procédure de **révision du RLP**  
se fait en 2 étapes

1. Le diagnostic

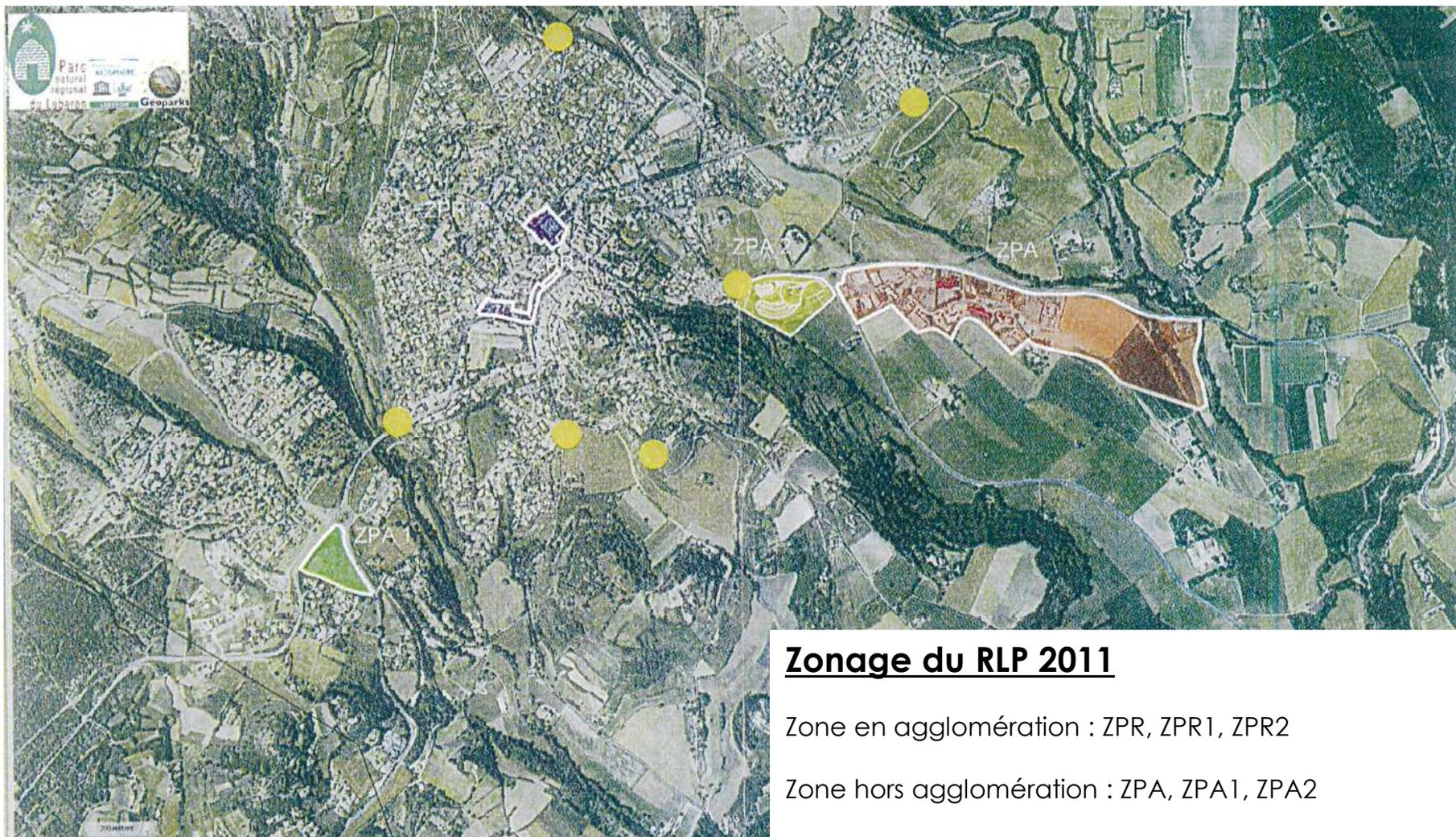
**2. Le projet de règlement (zonage et règlement écrit)**  
(en cours)

# Révision RLP

## Le contenu du **RLP en vigueur**

1. Le Rapport de Présentation
2. Le règlement
3. Le plan de zonage
4. Les prescriptions réglementaires

# Révision RLP



# Révision RLP

## Le projet de zonage du RLP

  
Département des Alpes de Haute Provence  
Commune de FORCALQUIER  
**REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE**  
3. Annexes

**Légende**

- ▭ Périmètre de limite d'agglomération
- ▭ Périmètre d'agglomération

**zonage RLP**

- ▭ Zone 1.1
- ▭ Zone 1.2
- ▭ Zone 2.1
- ▭ Zone 2.2
- ▭ Zone 3

**3.2 Documents graphiques**

**A Zonage du R.L.P.**

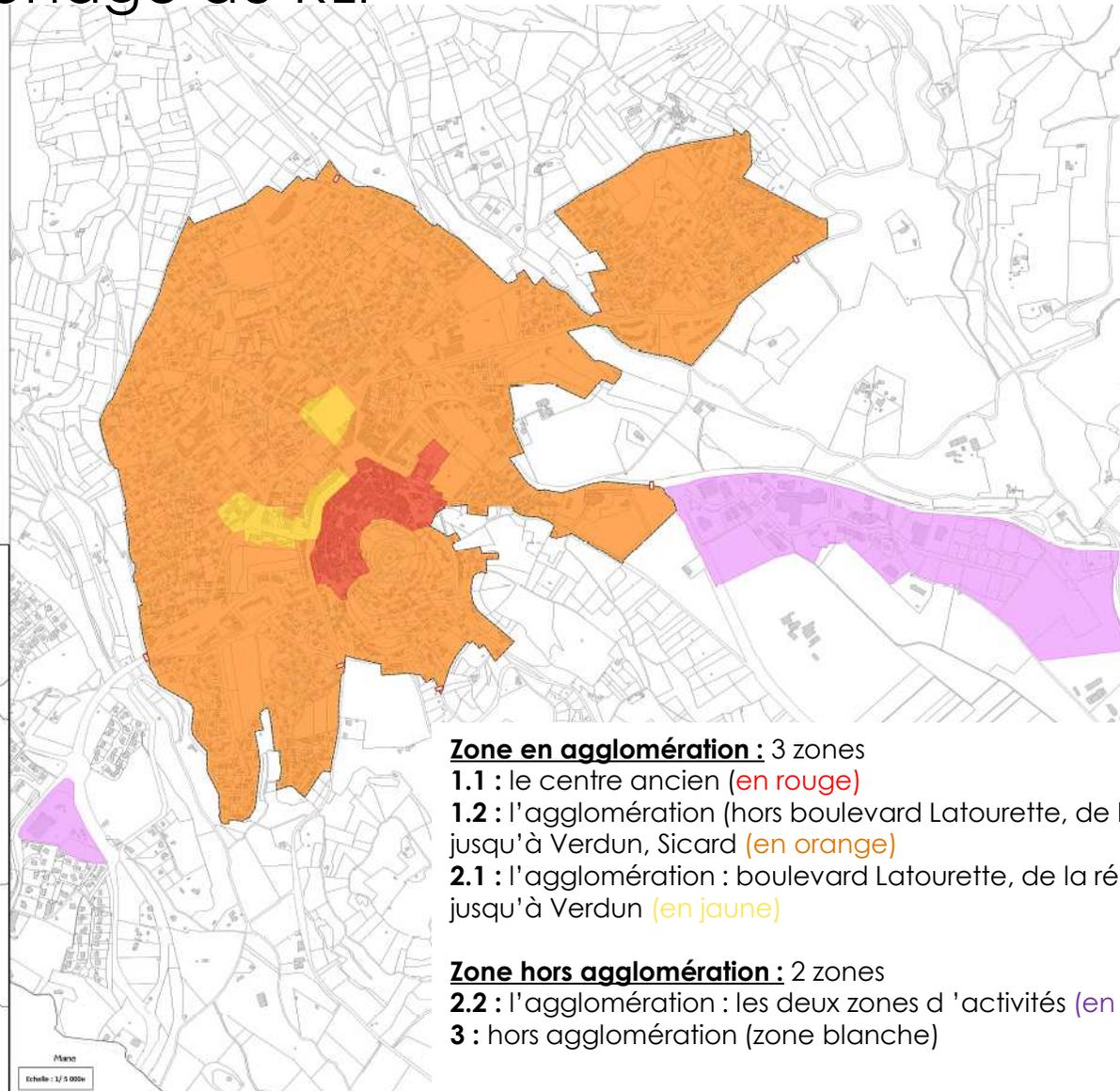
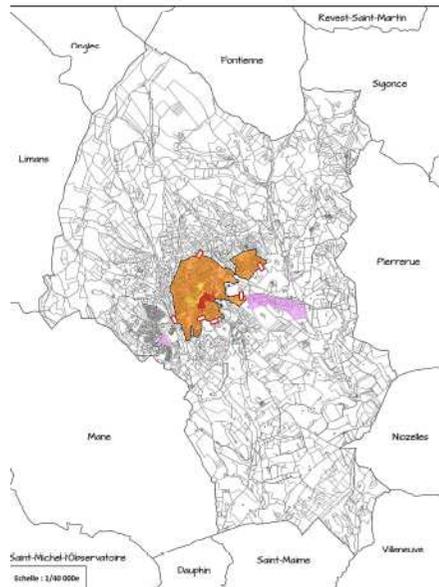
REVISION  
Approuvé par délibération du conseil municipal le 2 mai 2013

REVISION  
MISE EN ŒUVRE par délibération du conseil municipal le 31 mars 2016

Arrêté par délibération du conseil municipal le ...

Le plan de zonage publicitaire est un document à caractère réglementaire. Il est soumis à l'approbation du R.P. Avant les communes, il est soumis à l'approbation de l'Etat. Le conseil municipal est responsable des éventuels erreurs du plan de zonage publicitaire et des conséquences qui en découlent.





**Zone en agglomération :** 3 zones

**1.1 :** le centre ancien (en rouge)

**1.2 :** l'agglomération (hors boulevard Latourette, de la république jusqu'à Verdun, Sicard (en orange)

**2.1 :** l'agglomération : boulevard Latourette, de la république jusqu'à Verdun (en jaune)

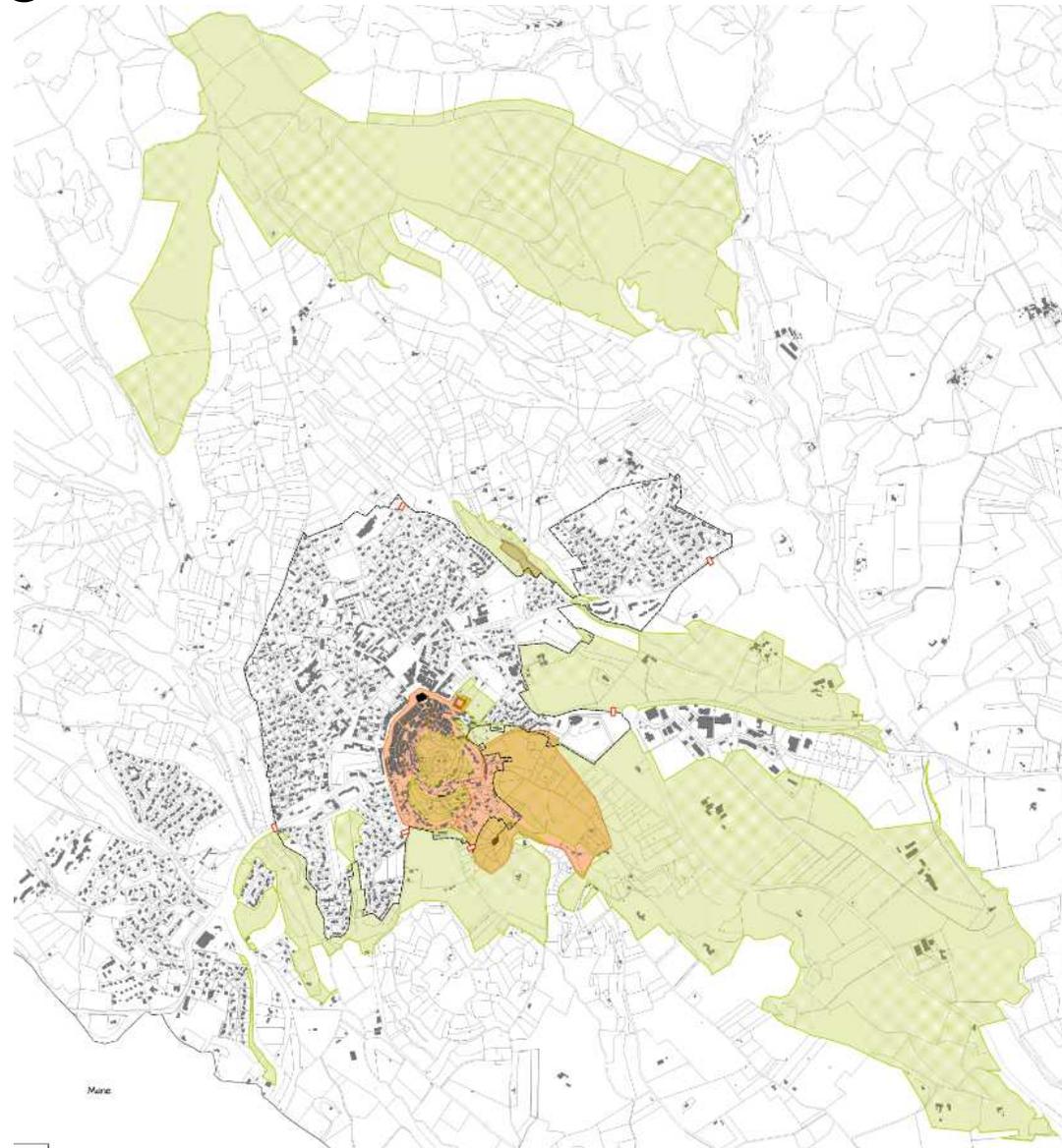
**Zone hors agglomération :** 2 zones

**2.2 :** l'agglomération : les deux zones d'activités (en parme)

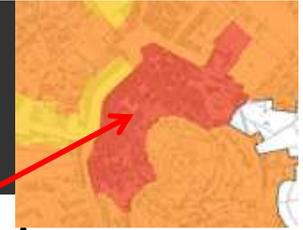
**3 :** hors agglomération (zone blanche)

# Révision RLP

## Les prescriptions réglementaires



# Révision RLP



## Zonage RLP 2011 : ZPR

**Publicité** interdite sauf mobilier urbain  
**Chevalet** interdit

### **Enseignes murales :**

3 maximum/façade dont 1 drapeau

1/5<sup>ème</sup> de la façade < 4m<sup>2</sup>

\* **1 enseigne en drapeau** max

Dimension < 0,5m<sup>2</sup>, saillie < 0,5 m

\* 0 enseigne scellée au sol

\* enseigne autorisée au R+1 < 2m<sup>2</sup>

\* caisson lumineux interdit

**Pré-enseigne** interdite sauf mobilier SIL

**Enseigne temporaire :** 1 max < 6m<sup>2</sup>

**Pré-enseigne temporaire :** 1 max < 6m<sup>2</sup>

## projet de zonage : 1.1 – Centre ancien

**Publicité** : interdite

**Chevalet** : autorisé mais réglementé (dimension, matériaux, lieu)

### **Enseignes murales :**

surface totale autorisée :

<20 % de la façade (si façade <50m<sup>2</sup>)

<15% de la façade (si façade >50m<sup>2</sup>),

\* **enseigne parallèle au mur :**

1 max./façade, (2 façades max)

haut. < 0.5m, 0,45m si lettres découpées ou peintes,  
surface <2m<sup>2</sup>

\* **enseigne en drapeau :**

1 max / façade, (2 façades max)

dimension max 0,5 \* 0,5 \* 0,25 ( 0,25m<sup>2</sup>), saillie 0,6m

\* 0 enseigne scellée au sol (y compris drapeaux flottants  
ou totem)

\* enseigne sur lambrequin ou store banne <0,6m<sup>2</sup>

\* enseigne interdite au R+1

\* caisson lumineux interdit, uniquement rétroéclairage

**Pré-enseigne** : interdite sauf mobilier « SIL »

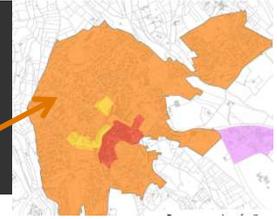
**Enseigne temporaire :** 1 max

surface < 0,50m<sup>2</sup> (si - de 3 mois : opérations exceptionnelles à

caractère touristique ou culturel), < 2m<sup>2</sup> (si + de 3 mois : opération immobilières,  
chantier de travaux publics)

**Pré-enseigne temporaire :** la charte du PNRL n'y  
est pas favorable ?

# Révision RLP



Zonage RLP 2011 : ZPR

projet de zonage : 1.2 - SECTEUR agglomération

Publicité interdite  
Chevalet interdit

**Publicité** : autorisée uniquement sur mobilier urbain  
**Chevalet** : autorisé mais réglementé (dimension, matériaux, lieu)

**Enseignes murales :**  
3 maximum/façade dont 1 drapeau  
surface < 1/5<sup>ème</sup> de la façade < 4m<sup>2</sup>

**Enseignes murales :**  
Surface totale autorisée :  
<20 % de la façade (si façade <50m<sup>2</sup>)  
<15% de la façade (si façade >50m<sup>2</sup>)

\* 1 enseigne en drapeau max

\* **enseigne parallèle au mur :**  
1 max / façade, (2 façades max)  
ou 2 si 2 vitrines commerciales  
haut. < 0.5m, 0,45m si lettres découpées ou peintes,  
surface <2m<sup>2</sup> ou <4m<sup>2</sup> (si façade >50m<sup>2</sup>)

Dimension < 0,5m<sup>2</sup>, saillie < 0,5 m  
\* 0 enseigne scellée au sol

\* **enseigne en drapeau :**  
1 max / façade (2 façades max)  
dimension max 0,6 \* 0,6 \* 0,25 ( 0,36m<sup>2</sup>), saillie 0,7m  
\* 0 enseigne scellée au sol (y compris drapeaux flottants  
ou totem)

-  
\* enseigne autorisée au R+1 < 2m<sup>2</sup>  
\* caisson lumineux interdit, rétroéclairage autorisé

\* enseigne sur lambrequin ou store banne <0,6m<sup>2</sup>  
\* enseigne autorisée au R+1 si activité non visible < 2m<sup>2</sup>  
\* caisson lumineux interdit, rétroéclairage autorisé

**Pré-enseigne** interdite sauf mobilier SIL

**Pré-enseigne** : interdite sauf mobilier SIL

**Enseigne temporaire** : 1 max < 6m<sup>2</sup>

**Enseigne temporaire** : 1 max  
surface < 0,50m<sup>2</sup> (si - de 3 mois : opérations exceptionnelles à caractère  
touristique ou culturel), < 2m<sup>2</sup> (si + de 3 mois : opération immobilières, chantier de  
travaux publics)

**Pré-enseigne temporaire** : 1 max < 6m<sup>2</sup>

**Pré-enseigne temporaire** : la charte signalétique du  
PNRL n'y est pas favorable ?

# Révision RLP

Zonage RLP 2011 : ZPR1- ZPR2



projet de zonage : 2.1 – bd latourette, république, Verdun, Sicard

**Publicité** autorisée sur mobilier urbain  
**Chevalet** interdit

## Enseignes murales :

3 maximum/façade dont 1 drapeau

-surface < 1/5<sup>ème</sup> de la façade < 4m<sup>2</sup> ou 6m<sup>2</sup>

## 1 enseigne en drapeau max

Dimension < 0,5m<sup>2</sup>, saillie < 0,5 m

\* 0 enseigne scellée au sol

-

\* enseigne autorisée au R+1 < 2m<sup>2</sup>

\* caisson lumineux interdit

**Pré-enseigne** interdite sauf mobilier SIL

**Enseigne temporaire** : 1 max < 6m<sup>2</sup>

**Pré-enseigne temporaire** : 1 max < 6m<sup>2</sup>



**Publicité** : autorisée uniquement sur mobilier urbain

**Chevalet** : autorisé mais réglementé (dimension, matériaux, lieu)

## Enseignes murales :

surface totale autorisée :

<25 % de la façade (si façade <50m<sup>2</sup>)

<15% de la façade (si façade >50m<sup>2</sup>),

### \* enseigne parallèle au mur :

1 max / façade,

ou 2 si 2 vitrines commerciales

haut. < 0.5m, 0,45m si lettres découpées ou peintes,

surface <4m<sup>2</sup> ou < 6m<sup>2</sup> (si façade >50m<sup>2</sup>)

### \* enseigne en drapeau :

1 max / façade (2 façades max)

dimension max 0,6 \* 0,6 \* 0,25 ( 0,36m<sup>2</sup>), saillie 0,7

\* 1 enseigne scellée au sol, uniquement si non visible des monuments historiques

\* enseigne sur lambrequin ou store banne <2m<sup>2</sup>

\* enseigne autorisée au R+1 si activité au R+1, < 2m<sup>2</sup>

\* caisson lumineux interdit, rétroéclairage autorisé

**Pré-enseigne** : interdite sauf mobilier SIL

**Enseigne temporaire** : 1 max

surface < 0,50m<sup>2</sup> (si - de 3 mois : opérations exceptionnelles à caractère

touristique ou culturel), < 2m<sup>2</sup> (si + de 3 mois : opération immobilières, chantier de travaux publics)

**Pré-enseigne temporaire** : la charte du PNRL n'y est pas favorable ?

# Révision RLP

## **Points particuliers :**

La publicité dans les espaces sportifs pourra être autorisée (stade de foot, aire de jeux de boule, terrains de tennis),

Elle sera strictement encadrée (nombre, dimensions, gamme de couleur)

# Révision RLP

## Les délais pour se mettre en conformité :

Les **dispositifs publicitaires, les pré-enseignes** légaux et conformes au RLP de 2011 auront un délai de **2 ans** à compter de l'approbation du RLP pour se mettre en conformité.

Les **enseignes** légales et conformes au RLP de 2011 auront un délai de **6 ans** à compter de l'approbation du RLP pour se mettre en conformité.

**Les pré-enseignes illégales ou devenues illégales** (de par leur activité ou leurs dimensions) **doivent être enlevées par leur propriétaire immédiatement**, (un recensement a été effectué par le bureau d'études et reste disponible en mairie).

Les panneaux publicitaires illégaux doivent être enlevés par leur propriétaire immédiatement, (un recensement a été effectué par le bureau d'études et reste disponible en mairie).

**L'Etat va procéder dans les mois à venir à des contrôles et verbalisera le cas échéant les contrevenants.**

# Révision RLP

**Des questions**

**Des demandes**

**Des observations**

.....